

# Internet aula abierta

## Correo- Correo Web



SERVICIO DE  
FORMACIÓN DEL  
PROFESORADO

## ÍNDICE GENERAL

1: Conceptos básicos

2: Conectar

**3: Correo**

4: Navegación

5: Búsquedas

6: News

7. FTP

8. Mensajería

9. Seguridad

10. Presencia

11. Aplicaciones

### Correo web

La evolución de las tecnologías en la creación de aplicaciones, el aumento del ancho de banda y la mejor gestión del mismo se han conjugado en los últimos años para potenciar las aplicaciones soportadas en entornos web.

La gestión del correo electrónico de un servidor pop con un programa específico tiene evidentes ventajas puesto que permite descargar y almacenar en nuestro equipo todos los mensajes, organizarlos y revisarlos sin necesidad de estar constantemente conectados. Pero hay dos circunstancias que actúan en contra del correo pop: la movilidad y la tendencia natural a la comodidad.

Para consultar el correo pop tenemos que configurar el programa que utilizamos habitualmente y, si nos movemos, tendríamos que hacer copias de las carpetas de correo y las libretas de direcciones para poder trasladarlas a otros ordenadores. Ante estas situaciones el correo web presenta unas importantes ventajas

- No dependemos de que el programa gestor de correo esté instalado en cada ordenador, basta con un simple navegador.
- No necesitamos configurar nada, basta con recordar nuestro nombre de usuario y nuestra contraseña.
- Puede consultarse desde cualquier lugar del mundo ya que los mensajes y las libretas de direcciones permanecen almacenados en el servidor.

En la parte negativa de la valoración podemos considerar:

- Es necesario estar conectado constantemente para consultar y responder el correo.
- El espacio de almacenamiento puede ser limitado lo cual nos obligará a eliminar mensajes o descargarlos y guardar una copia en disco con lo que perdemos la ventaja del acceso deslocalizado.

Por lo demás, poco cabe comentar acerca del funcionamiento del correo web. Cada uno de los servidores puede disponer de un diseño gráfico más o menos cuidado y de pequeñas particularidades que aporten algún servicio especial pero, básicamente, ofrecen prestaciones similares. A continuación vemos varios ejemplos del entorno general o la bandeja de entrada de algunos de ellos.

Página principal | Hotmail | Compras | Dinero | Grupos | Motor [Cerrar Sesión](#) Búsqueda en el Web:  Ir

**EL RETO MSN PREMIUM** **msn Premium** No te conformes con menos *Pruébalo 2 meses gratis*

msn.es **msn Hotmail** Hoy Correo Calendario Contactos Opciones | Ayuda

rauluar@hotmail.com Boletines gratuitos | Ofertas especiales de MSN

Nuevo | Eliminar | Bloquear | No deseado | Buscar | Colocar en carpeta | Marcar como no leído

Mostrar correo de: Todos

38%

Consigue más megas.

**Carpetas**

- Bandeja de entrada (5)
- Correo electrónico no deseado
- Mensajes enviados
- Borradores
- Papelera (5)
- Administrar carpetas

De	Asunto	Fecha	Tamaño
Pierre Vacances	Una inversión capital en París	23 jun	10KB
Tutor OpenOffice	40 ejercicios de Calc	22 jun	8KB
Tutor OpenOffice	Diplomas, ejercicios y Autoevaluaciones	22 jun	7KB
Tutor OpenOffice	Descárgate los manuales de OpenOffice	22 jun	5KB
Tutor OpenOffice	Descargar e instalar OpenOffice versión 1...	22 jun	35KB
Tutor OpenOffice	Actividad de chequeo. Correo al Tutor des...	22 jun	61KB
Tutor OpenOffice	Tutor personal de OpenOffice en línea	22 jun	38KB
Google Alert	Latest results from Google Alert	22 jun	4KB
Servicios Fotocasa	Has recibido una pregunta en FotoCasa.es	22 jun	5KB

Bandeja de entrada de Hotmail.com

Buscador: Chat TOM Messenger · Tienda · Acceso a Internet

**ya.com MIXMAIL**

raulunalomb@mixmail.com

Buscar  Webs Fotos Videos

Hola Raúl Luna L!! [Revisar correo](#)

Mixmail PREMIUM

Tienes **1 mensajes nuevos**

	No leídos	Total
<a href="#">Recibidos</a>	1	1
<a href="#">Borrador</a>	0	0
<a href="#">Papelera</a>	0	0
<a href="#">Enviados</a>	0	0
<a href="#">Correo no deseado</a>	0	0
<b>Total mensajes</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Tamaño de tu buzón: 3 Mb  
Espacio ocupado: 3%

Accede cómodamente a tu cuenta ¡Mixmail POP!

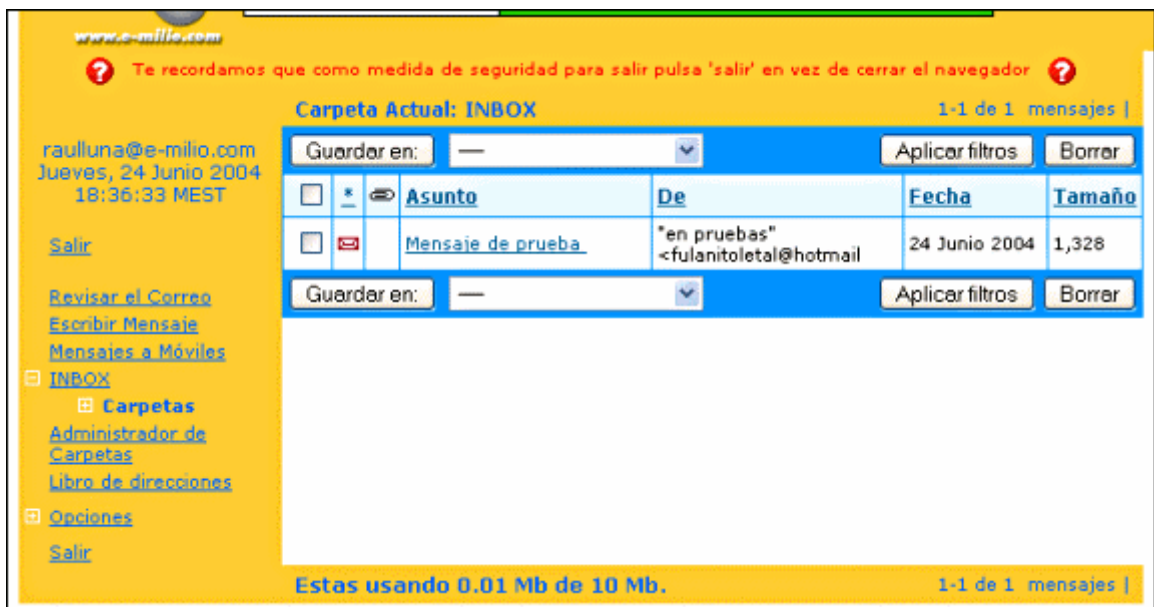
Ya.com ADSL Router Wi-Fi solo **29,90** €/mes

**Crea tus propios canales**

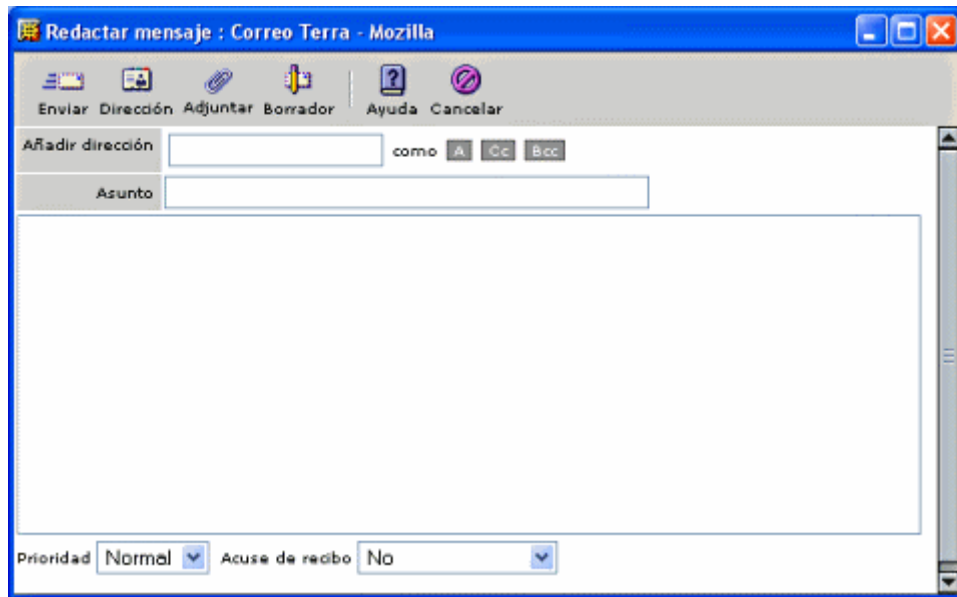
Entorno general de Mixmail.com



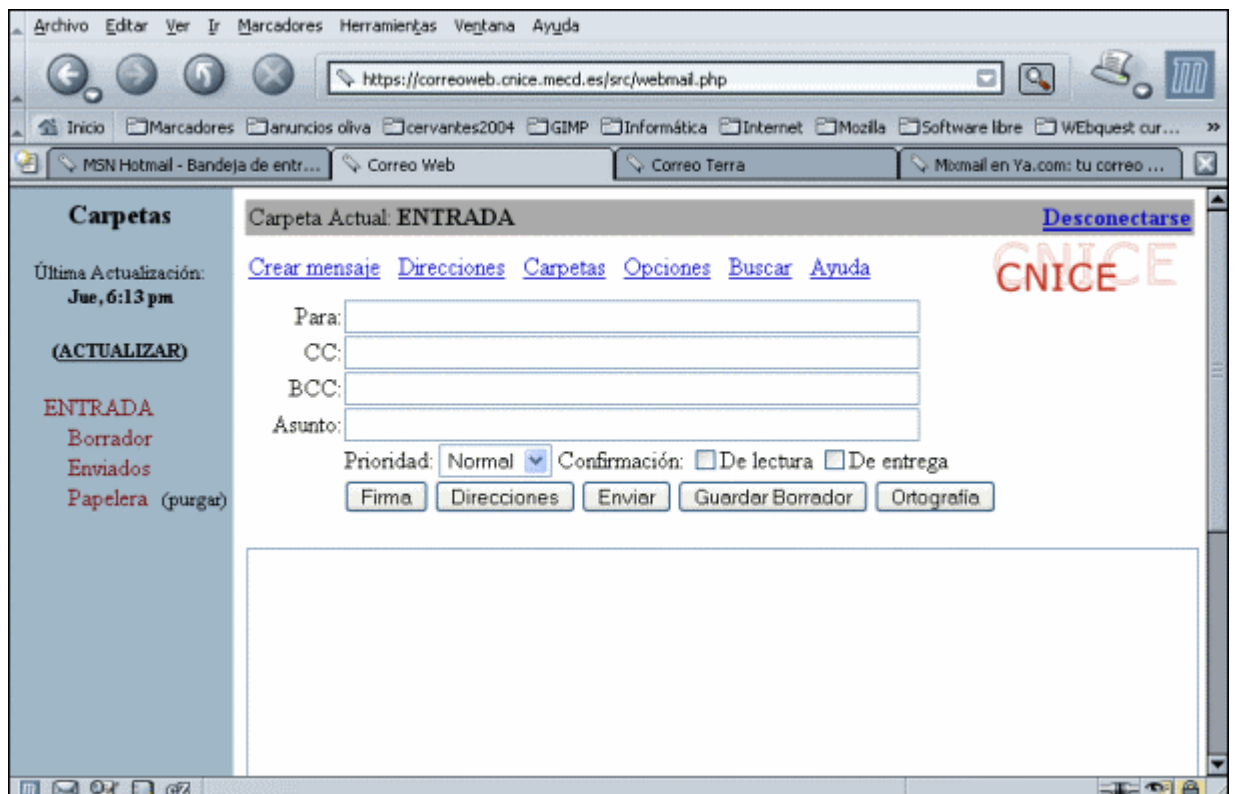
Entorno general del correo web de Tiscali



Bandeja de entrada de e-milio.com



Pantalla de redacción del correo de Terra



Pantalla de redacción del correo web del CNICE



Bandeja de correo entrante en EducaMadrid

Para conseguir una dirección de correo web basta con dirigirse a cualquiera de los portales que las ofrecen. Hoy en día puede decirse que todos los grandes proveedores ponen a disposición de los usuarios cuentas gratuitas.

En el momento de redactar esta documentación, hay una iniciativa de Google (gmail) que se encuentra en pruebas y ha levantado una gran polémica: la posibilidad de disponer de una cuenta de correo web gratuita, con capacidad ilimitada pero con la particularidad de que los mensajes no se podrán borrar, permaneciendo almacenados de forma indefinida en los servidores. Además estos mensajes podrán ser escaneados por programas informáticos para adjuntar publicidad. ¿Qué opinas sobre esta posibilidad? ¿Te darías de alta en el servicio? ¿Sacrificarías una parte de tu privacidad a cambio de un servicio gratuito prestado por una empresa que ha demostrado una gran eficacia? Es, desde luego, un asunto que nos mueve a plantearnos preguntas puesto que puede tener unas importantes repercusiones personales y

En algunos proveedores, cuando realices el alta de una cuenta de correo web encontrarás dentro del proceso un paso que puede sorprenderte: tienes que reproducir unos caracteres que se presentan de forma más o menos confusa para completar el proceso. Se



hace para evitar que se utilicen programas para realizar altas masivas de cuentas que luego se emplean para el envío de publicidad no deseada: el reconocimiento de estos caracteres generados aleatoriamente resulta dificultoso para los programas automáticos y requiere la intervención humana con lo que se logra el objetivo de evitar las altas masivas.

Una forma de neutralizar el spam es dar de alta una cuenta de correo web y utilizarla como referencia para aquellos sitios que requieran una cuenta de correo para el registro. Si la cuenta se llena de publicidad podemos dar de alta otra y utilizarla en las siguientes ocasiones

### Práctica

Dar de alta una cuenta de correo web en algún servidor gratuito, como: [Yahoo!](#), [Hotmail](#), [Mixmail](#), [Terra](#), [Wanadoo](#), [Latinmail](#) o cualquier otro.